



Antrag-Nr.: A 40
zum Haushaltsplanentwurf 2012 vom 27.10.2011

Den Antrag stellt



Der Antrag wurde

- ☐ eingearbeitet
☐ in das Antragsverfahren verwiesen
☐ beschlossen
☐ abgelehnt
☐ zurückgezogen

Unterschrift

Erhöhung der Mittel für Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Klimaschutz

☒ Ergebnishaushalt ☐ Finanzhaushalt	Dezernat Umwelt, Ordnung, Sport	Verweisung an Fachausschuss Finanzen Umwelt/Ordnung
	Amt Amt für Umweltschutz	
	PSP-Element 1.100.56.1.0.05	

Beschlussvorschlag

Die für 2012 eingestellten Mittel für Öffentlichkeitsarbeit werden um 20.000,- Euro erhöht.

Begründung:

Verbesserungen im Bereich Klimaschutz werden langfristig nur wirksam sein können, wenn Energieeinsparungen und umweltfreundliches Verhalten im täglichen Leben der Bürger Normalität sind. Der nach wie vor zu hohe CO₂-Ausstoß pro Kopf muss immer wieder ins Bewusstsein gerückt werden.

Der Gewinn des Sonderpreises beim Wettbewerb „Bundeshauptstadt im Klimaschutz 2010“ der Deutschen Umwelthilfe durch die Stadt Leipzig sollte Anlass sein, um durch eine hervorgehobene Kampagne besonders öffentlichkeitswirksam für Klimaschutz zu werben. Eine solche Kampagne, wie sie 2009 gestartet wurde und in der in Bürgerämtern, in Straßenbahnen oder an Litfasssäulen zu möglichen CO₂-Einsparungen informiert wurde, ist bei einem Gesamtbudget von 15.000 Euro nicht möglich.

Mögliche Deckungsquelle:

s. HP A 44 der Fraktion DIE LINKE „Erhöhung der Einnahmen aus Konzessionen“